

# LANDÄBÄRG UNPLUGGED FESTIVAL



**24.08.2019**  
**SARNEN, OW**



**SPONSORING DOSSIER**

## IISI IDEE

Ein Unplugged Musikfestival mit Ambiente zum Verweilen. Eines von hier und für hier. Klein aber fein und qualitativ hochstehend. Damit lässt sich unsere Idee eines Musikfestivals auf dem Landenberg ob Sarnen kurz und prägnant zusammenfassen. Am Sommertag des 24. Augusts 2019 möchten wir rund 700 Besucherinnen und Besuchern ein kulturelles Highlight mit abwechslungsreicher Musik, kulinarischen Leckerbissen und heimeliger Atmosphäre bieten. Die vielen natürlichen Elemente des Landenbergs wie die Wiesen, die Bäume und das einzigartige Panorama sollen, zusammen mit selbstgebauten Objekten, eine Wohlfühlzone für gross und klein schaffen. Die Musikbühne wird ihren Platz in der Arena des alten Landsgemeindeplatzes nördlich vom Schützenhaus finden. Durch den abfallenden Hang im Halbkreis um die Bühne herum, werden auch Besucherinnen und Besucher in den hinteren Reihen beste Sicht auf das musikalische Geschehen haben.



### **CHURZ & KNAPP**

**REGIONALE MUSIK – UNPLUGGED**

**700 BESUCHER/INNEN**

**AUF DEM LANDENBERG OW**

**CHF 25.- EINTRITT**

**KULTURELLER MEHRWERT**

**VON HIER – FÜR HIER**



## MUISIG

Die Musik steht im Mittelpunkt des Festivals. *Landäbärg Unplugged* wird die hohe Qualität und stilistische Breite des inner-schweizerischen Musikschafterns aufzeigen sowie Brücken zwischen Genres und Generationen bauen. Wir bieten ein Musikprogramm, welches ausschliesslich unplugged – das heisst mit akustischen Instrumenten und nur leicht verstärkt – gespielt wird. Dabei setzen wir voll auf Musikschafternde aus der Region Zentralschweiz. Zudem treten beim *Landäbärg Unplugged* hauptsächlich Kleininformationen, sprich SolokünstlerInnen, Duos oder Trioformationen auf. In vier grossen Musikblocks, die sich über den ganzen Festivaltag verteilen, bespielen diese Kleininformationen mehrmals in 15 bis 20-minütigen, moderierten Sets den Landenberg. Zunächst alleine und im Verlaufe des Tages vermehrt auch in spontanen Kollaborationen untereinander. Stilistisch variieren die musikalischen Darbietungen zwischen Gesungenem und Instrumentalem, zwischen Pop, Rock, Jazz, Rap und Volksmusik. Dieses Setting sorgt für eine hohe Konzentration auf die Musik seitens des Publikums, wie auch für eine bunte Durchmischung und grosse Spontanität seitens der KünstlerInnen.

## UND SUSCHT?

Uns ist es wichtig, die Menschen von hier in das Festival miteinzubeziehen. Erste regionale Partner sind bereits mit an Bord. Für leckere Speisen sorgt *Pastarazzi*, für das Löschen des Dursts die Jungs von der *Ponäly-Brauerei* aus Kerns. Des Weiteren planen wir beispielsweise die Zusammenarbeit mit der *Gelato Naturale* in Sarnen oder mit *Obwaldner Weine*.

Vorverkaufsstellen sind ausschliesslich die Dorfläden in Obwalden und Umgebung wie beispielsweise dem *Klangstudio* in Giswil oder der *Lounge Wilen*. So soll das *Landäbärg Unplugged* ein Obwaldner Happening der besonderen Art werden, das auf vielen Schultern abgestützt ist.



## MIÄR SIND S'TEAM

### CHRISTIAN ISLER (28) – PRÄSIDENT

Von 2008 bis 2012 durfte ich als Präsident des Jugend- und Kulturzentrums Obwalden (Juko Pavillon) unzählige Konzerte organisieren und miterleben. Bereits damals habe ich davon geträumt, einmal ein Musikfestival auf dem Landenberg organisieren zu können. Jetzt wird dieser Traum Tatsache!

Persönlich habe ich in der Zwischenzeit mein Studium in Politikwissenschaften an den Universitäten Zürich, Lyon und Bern abgeschlossen und bin nebst meiner beruflichen Tätigkeit bei den Parlamentsdiensten in Bern auch als OK-Präsident des Unihockeyturnieres Pilatuscup des UHC Sharks Kägiswil-Alpnach tätig.

### FABIAN BRITSCHGI (28) – CO-LEITUNG MARKETING

Aufgewachsen in Sarnen, habe ich im Sommer 2016 meinen Master an der Universität Bern in Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing erfolgreich abgeschlossen. Im Rahmen der Abschlussarbeit beschäftige ich mich intensiv mit Projektmanagement und Projektplanung. Letzten Herbst wirkte ich als Verantwortlicher in den Bereichen Marketing und Finanzen beim Projekt "Dorothea" mit. Aktuell absolvier ich ein Trainee-Programm im Marketing eines Schweizer Lebensversicherers.



### PATRICK BERCHTOLD (27) – CO-LEITUNG MARKETING

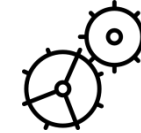
Vom Fussballverein (Team Obwalden) zum Studentenverein (Obwaldnerverein Bern) zum Festival - mitdenken und mit einfachen Mitteln und einer grossen Portion Überzeugung etwas bewegen. Nach abgeschlossenem BWL-Studium bin ich beruflich Produktmanager in einem Berner Smart Home Startup.

### JUL DILLIER (28) – MUSIK

Seit bald zehn Jahren bin ich bereits als Pianist, Bandleader, Theatermusiker und Klangkünstler im In- und Ausland und in den verschiedensten Musikgenres unterwegs. Dabei fällt mir immer wieder die unglaubliche Vielfalt und Qualität unseres hiesigen Musikschaffens auf. *Landäbärg Unplugged* bietet die Möglichkeit, diese Vielfalt zu präsentieren und neue Netzwerke zu schaffen!

### **JOE MEIER (41) – TECHNIK, MUSIK**

Von Obwalden für Obwalden und gerne auch ein bisschen darüber hinaus! Das könnte ich auch über mein Musikhaus Klangstudio sagen. Als Inhaber des Klangstudios in Giswil und Schlagzeuglehrer bin ich für den technischen Bereich zuständig. Das noch nie dagewesene und einmalige Konzept des *Landäbärg Unplugged* Festivals sollten sich Musikliebhaber nicht entgehen lassen. So viel Vielfalt bietet unsere Region!



### **SIMON G. ROHRER (28) – FINANZEN**

«Hüt ä Rappe, morn ä Rappe, gid ä schöni Zipfelchape» - Oder ein noch schöneres Musikfestival! Ich sammle die nötigen Rappen für die Finanzierung dieses musikalischen Bijous, wobei mir meine langjährige Erfahrung in leitender Funktion auf der Bank und ein abgeschlossenes Finanzstudium helfen. Aktuell bin ich als Projektleiter in der Sportbranche tätig und leite Kindersportcamps sowie das Volg Dorfturnier. Parallel absolviere ich meinen Master an der HSLU – Wirtschaft in Public and Nonprofit Management.

### **RETO KATHRINER (37) – GELÄNDE UND DEKO**

Sachen machen kann Lachen verursachen! Ob Holzen für die Skiclubhütte Schwendi, das Errichten des Snowparks im Langis oder das Bauen von Lokalen für Pastarazzi – zusammen können wir Orte schaffen, die das Herz erreichen.

### **MAURO CASANOVA (24) – TECHNIK**

"Energie geht nicht verloren" - Für ein energiegeladenes Festival braucht es auch Technik. Als gelernter "Stromer" bin ich mitverantwortlich dafür, dass die Energie schnell und sicher von der Steckdose via Ton und Licht an die Besucher weitergegeben wird. Schon als Mitglied des Juko Pavillons in Sarnen war die Mitorganisation eines Festivals ein Traum für mich! Aktuell bin ich bei der Vocom Informatik AG tätig und befinde mich in einer Weiterbildung zum Techniker HF.

## MIÄR STEND DEHINDER

«"Muisig uf em Landäbärg" war einmal unser Musik- Festival. Kultur verbindet und der alte Landsgemeindeplatz ist der ideale Standort für ein unplugged Festival.»

**EDITH ZURGILGEN** – Mitglied der Kultur- und Sportkommission der Gemeinde Sarnen

«Der Landenberg hat eine lange Tradition an Kulturprojekten, die von jungen Obwaldnerinnen und Obwaldnern pionierhaft lanciert wurden und die vor rund 50 Jahren begann: Ausstellung Kunstbegegnung in Obwalden, Muisig ufem Landebärg, Kino ufem Landebärg, Huisbärg-Festival, Rapattack etc. und nun das „Unplugged“. Einen passenderen Ort für diesen Anlass als den Landenberg gibt es nicht!»

**CHRISTIAN SIDLER** – Ehem. Leiter Amt für Kultur und Sport OW, Geschäfts- & Produktionsleiter Theater Ballenberg



«Das Festival «Ländäbärg Unplugged» führt die (junge) Musikszene Obwaldens mit der Natur Obwaldens und dem Traditionsreichen «Ländäbärg» zusammen. Wahrlich unvergessliche Konzerte sind vorprogrammiert: Hinter und vor den Kulissen wirken die dynamischsten Köpfe der Obwaldner Kulturszene zusammen und die Openairkonzerte finden in einer Location statt, welche schon vielen grossartigen Konzerten Platz geboten hat.»

**JOEL MICHEL** – Präsident des Jugend- und Kulturzentrums Obwalden Juko Pavillon

«Eine tolle Idee, ein überzeugendes Konzept! Junge, engagierte Obwaldner und Obwaldnerinnen bereichern mit diesem Anlass das kulturelle Angebot im Kanton. Wir freuen uns auf einen erfrischenden Abend und haben das Datum bereits reserviert.»

**KARIN BUSCHOR** – Jugendarbeit Sarnen

«Ich freue mich sehr, dass durch das Landäbärg Unplugged ein neuer und aus meiner Sicht sehr wichtiger Event entsteht für einheimische Musikerinnen und Musiker. Wir haben mit dem Landenberg eine super Infrastruktur, welche genau das richtige Ambiente bietet für einen solchen Anlass. Als ich mit Musik angefangen habe, konnte ich ebenfalls auf Obwaldner Unterstützung zählen und bin mir sicher, dass dieser Event wiederum anderen Musikern eine Plattform bieten wird, um ihre Leidenschaft teilen zu können.»

**DENISE HUSER (ISHANTU)** – Obwaldner Musikerin

## WIRD TEIL VO ÜSEM PROJEKT

	HAUPT-SPONSOR	PREMIUM-SPONSOR	PREMIUM PARTNER	PARTNER	FRÜNDÄ
Sponsoringtickets*	<b>RAIFFEISEN</b>	20	1 pro 100 Chf	2	2
Stand Festgelände	Möglich	Möglich	–	–	–
Logopräsenz auf					
- Webseite	Landingpage	Sponsorensseite	Partnerseite	Partnerseite	–
- Kleider	Vorne	Ärmel	–	–	–
- Festivalbändeli	✓	–	–	–	–
- Flyer & Plakate	Gross	Mittel	–	–	–
Content Social Media	Mehrmals	✓	✓	–	–
Erwähnung Moderation	✓	✓	✓	–	–
Erwähnung Medien	✓	✓	–	–	–
Sponsoring/Gegenwert	Individueller Vertrag	ab 2'000	ab 500	ab 200	Helfer/innen

\***Sponsoringtickets** Gegenwert von 50 Franken, Eintritt ab 14:00 Uhr mit Bon für ein Essen und ein Getränk

**Eventbudget** Das Event Budget resp. Einsicht in die Budgetplanung geben wir gerne auf Anfrage bekannt.



## **INTÄRÄSSI ODER FRAGÄ?**

[sponsoring@landaebaerg-unplugged.ch](mailto:sponsoring@landaebaerg-unplugged.ch)

[www.landaebaerg-unplugged.ch](http://www.landaebaerg-unplugged.ch)

**Simon G. Rohrer**

+41 79 528 56 33

## **Bankverbindung**

Landäbärg Unplugged, Raiffeisenbank Obwalden

IBAN: CH37 8080 8007 7730 7988 8

